

商談スペースでの 商品展示・演出のポイント①

第1回9月5日(月)13:00~16:00 3時間

①VMD(ビジュアル・マーチャンダイジング)とは？

・VP(演出)、PP(展示)、IP(陳列)の基本

②購買心理プロセスに基いた売場からの提案

・お客様の目線と手に取り易い位置の関係とは？
・売場の価値観づくり

③MD分類・VMD分類とゾーニング計画

商品を分類し、販促物の役割とルールを決めよう！

・どのような品揃えをするのかを明確化(MD分類)
・お客様が商品を選ぶ順序を考える(VMD分類)



◆ 日時 平成28年9月5日(水) 13:00~16:00

◆ 場所 沖縄総合事務局10階会議室 (沖縄県那覇市おもろまち2-1-1 那覇第2地方合同庁舎2号館)

◆ 定員 30名※定員に達し次第締め切ります

◆ 締切 平成28年8月31日(水)

◆ 対象 小売・流通業の企画・仕入・商談担当の方

※本セミナーは基本~応用まで3回シリーズで開催予定です。3回とも同じ方が参加されることを推奨します

申込は裏面参照

(有)ヴィーナス 代表取締役 尾關 恵子

ファッションアドバイザー、ストアコーディネーターを経て、独立。2006年、2007年ディスプレイデザイン賞受賞。2007年よりVMDを通じた売場づくりの活動を開始し、県内百貨店、量販店、専門店、メーカー、ホテル関連など幅広くVMDの企画から現場教育までサポート。2012年VMDインストラクター認定(株式会社オーバルリンク売場塾)。2014年JAVMA日本ビジュアルマーチャンダイジング協会会員

続編は近日募集予定

第2回10月12日(水)13:00~16:00 3時間 <ワークショップ>

紙コップを使って体験(構成・陳列)

テーマ事にVMDの売場づくりを設置まで(VP・PP・IP)

第3回11月中旬 13:00~16:00 3時間 <会場づくりシミュレーション>

VMD実技総まとめ編

沖縄大交易会用ブースに自社商品を実際に展示してディスカッション

講師からのアドバイス



お申込み方法

FAX 098-859-5770

Eメール okinawa@smrj.go.jp

以下の内容をご記入のうえ、中小機構沖縄あてFAXまたはEメールにて送信下さい。

企業名(お勤め先): _____

所属部署/担当業務 _____

連絡先(電話 or メール): _____

参加者名: _____