

JAPAN SHOP 2015

JAVMAセミナー 売る戦略・見せる技術シリーズ22

『おもてなしのVMD』

—— 日本の店舗ホスピタリティー・老舗の提案と表現 ——

四季のある我が国で、季節を目と舌で味わう繊細な精神性が凝縮された和菓子の中に和の心を表現し、室町時代の創業から文化の一翼としても磨き上げてこられた老舗「とらや」の、店頭における商品に相応しいVMDの考え方を、おもてなしという視点でお話いただきます。

Part 1 『とらやの伝統と文化』

老舗の中に生き続ける伝統とおもてなしの心、そして次の時代に向け常に革新を続ける「とらや」の企業文化を、ビジュアル資料をもとにお話いただきます。

香村さやか氏
株式会社虎屋 営業企画部宣伝課課長

Part 2 『とらやのVMD』

「とらやのVMD」を探求するビジュアルトークセッションです。歳時記と結びついて発信されるメッセージを、店舗の佇まい、商品ゾーニング、商品陳列、POPの表現方法などからひも解き、おもてなしのVMDを探っていきます。

渡邊世志治氏
株式会社息吹工藝社代表取締役 社長
日本ビジュアルマーチャンダイジング協会会員

ナビゲーター：田代悦子
日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 理事長

- 日時： 2015年 3月3日(火) 13:30～15:45 (受付開始 13:00～)
- 会場： 東京国際展示場(有明・東京ビックサイト) 会議棟 7階 703号室
- 会費： 一般/4,000円 VMD協会員/2,000円 学生/2,000円 (受付で学生証をご提示下さい) 当日会場にてお支払い下さい。
- 申込： 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会HPからのお申込をお勧めします。自動返信メールをもって申込み受理とします。当日は返信メールをプリントして受付にお持ちください。または本状にご記入の上、FAXにてお申込もできます。当日、本状を受付にお持ち下さい。(※定員140名に達し次第締め切らせていただきます。)
- 主催： 日本ビジュアルマーチャンダイジング協会、日本経済新聞社

※ 受理通知の返信は特に致しませんのでご了承ください。締め切り後のお申し込みについてのみ、ご連絡します。

FAX申込書

協会連絡事務局
FAX 03(3476)1410

JAPAN SHOP 2014 JAVMAセミナー 売る戦略・見せる技術シリーズ22		『おもてなしのVMD』 —— 日本の店舗ホスピタリティー・老舗の提案と表現 ——	
<input type="checkbox"/> VMD協会員 <input type="checkbox"/> 賛助会員		ご氏名	社名(賛助のみ)
※以下は一般の方のみご記入下さい。 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 学生 ※いずれかに必ずチェックを入れてください。		ご氏名	社名・部署(学校名・学部)
		TEL:	FAX:
		ご住所 〒	
		E-mail:	
		当協会主催のセミナー等のご案内メール・DMを <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない	