



shop

たじま屋本店 沖縄市一番街  
 沖縄市中央1-2-7  
 TEL 098-937-8118  
 営業時間 10:00~19:00

- サンエーメインプレイス店
- サンエー西原店
- サンエー具志川店
- イオン那覇店
- イオンモール沖縄ライカム店



facebookページもあります!  
 たじま屋 TAJIMAYA

上原  
店長様

サンエー  
那覇メイン  
プレイス店

改めて売場づくりを学んでいく中で、私自身の中にあつた手詰まり感もクリアになり、自分なりにもっと細かく集中してやろうと前向きな気持ちになりました。販売の基本を講義頂き知識が整理されてよかったと思っています。さらに商品提案を心がけ、店舗らしさが魅せられるよう頑張っていきます。

浦崎  
店長様  
たじま  
本店

VMD講習、各店舗でのディスプレイを通して、  
 ★お客様の視線・目線の意識  
 ★打ち出すにあたっての、細かなデータ出し、在庫の確認、持ちかた  
 ★スタッフ間でも動きが鈍れば売り場を変えるなどの自主的な意識の高まりと、皆のモチベーションUP!!につながるともプラスになるものでした。それがさらにはお客様へつながっています。ありがとうございます。

兼松  
店長様  
イオン  
那覇店

セミナーを受講する前は、単純にディスプレイの手法かかと考えていましたが、「VMD」という視点から様々な事へつながっていく(商品構成・販売計画など)また、ひいてはお店のコンセプトをも伝えていく手段になりうるとい事を学び大変勉強になりました。これからもその点を意識していきたいと思ひます。宜しくお願い致します。

仲田  
店長様  
サンエー  
具志川  
メイン店

西原店は、商品数が多く来店されるお客様のニーズにお応えしようと結果、売り場が雑然としてしまっていました。研修を進めて行く中で、お客様へのアプローチとして「視覚的要素」の重要性を再確認させて頂くことが出来ました。アイテム数や色・デザインの商品構成、空間をいかに利用していくか(POP・三角形構成・ネガティブスペース)等それぞれの商品価値を高めていくとお客様の見方が変化すると体感できました。初めは考えながらディスプレイをすることの大変さもありましたが、何度も行っていくうちに今ではお客様の事を考えながら楽しくディスプレイが出来ている事がとても嬉しいです。今後もスタッフ一同で「意識して取り組む」を目標に楽しんで行きます!

久場  
店長様  
サンエー  
西原  
シティ店

VMD講座を受けて売場で実践していく中で、雑然と商品を置いているよりも在庫状況の把握ができ、お客様のニーズが見えきて商品構成、仕入に活かすことができます。前回の催事は大事ながら、魅力あるディスプレイを毎回できるとは限らず今苦労している点ではありますが、尾関先生の実践講座でディスプレイの手順を学べたおかげで、はつきりとしたテーマを持って挑む際には違がついてくるようになりました。これからお客様にとって選びやすい買いやすいなどのお客様基準の売り場づくりを心掛けていきたいとVMDを勉強していく中で、改めて思い至りました。本当にありがとうございました。学べる機会がありましたら、ぜひ参加したいと願っています。

屋比久  
店長様  
イオン  
ライカム店

★ VMD(ヴィジュアルマーチャンダイジング)を活用した売場づくりに取り組むことで、商品の魅力がお客様にも伝わり、売場も更に輝き、働いている皆が笑顔になります。(有)ヴィーナス 代表取締役 尾関 恵子



私たちが有限会社ヴィーナスは、ヤマトマネキン特約店となつてからの活動を含め、ここ沖縄にて26年間売場づくりの演出に従事させていただいております。「お客様の商品を主役とした演出空間の舞台づくりに貢献いたします。」という理念のもと、皆様と一緒に学ばせていただきながら、より魅力ある売場づくりのお手伝いをさせていただきます。これからも有限会社ヴィーナスをどうぞよろしくお願いいたします!



有限会社ヴィーナス ZOW事業部



〒901-2134  
 沖縄県浦添市港川1丁目27-3-1F  
 TEL 098-875-0494  
 FAX 098-875-0498

担当:  
<http://www.venus-zow.com>

# VMD news

ビジュアルマーチャンダイジング

10~1月号  
 有限会社ヴィーナス発行  
 2017



## Autumn & Winter

10月	11月	12月	1月
ハロウィン	クリスマス	正月	バレンタイン
・カボチャ ・魔女 ・お化け ・黒猫	・サンタ ・雪だるま ・針葉樹 ・ギフトボックス	・トナカイ ・ソリ ・ヒイラギ	・干支 ・しめ縄 ・コマ ・松竹梅 ・風 ・破魔矢

### 日本の風物詩と代表的なモチーフ

### 季節ごとの代表的な草花木

コスモス	秋のバラ	菊	ポインセチア
紅葉・柿・栗	銀杏		シクラメン

年間を通したディスプレイ計画はより効果的。一般的に親しまれているイベントや風物詩を参考に、お客様とのコミュニケーションが図れるディスプレイ計画を立てましょう。